



Indicadores Ethos

Indicadores Ethos de Auto-Avaliação

O Instituto Ethos tem como foco de atuação promover a disseminação e discussão sobre questões relacionadas à gestão da responsabilidade social empresarial.

Como forma de regulamentar essa troca de informações, o Instituto Ethos criou alguns indicadores de auto-avaliação para serem respondidos, por meio de um questionário, pelas empresas.

É uma ferramenta para uso essencialmente interno, que permite a avaliação da gestão quanto à incorporação de práticas de responsabilidade social, ao planejamento de estratégias e ao monitoramento do desempenho geral da empresa.

Para comparar seus resultados aos das melhores práticas de responsabilidade social empresarial, a empresa envia seus dados e resultados ao Instituto Ethos, que elabora relatórios de *benchmarking*, tratando-os com a máxima confidencialidade.

Autodiagnóstico Setorial

Permite que a empresa conheça os Indicadores Ethos setoriais de responsabilidade social empresarial, os quais possibilitam autodiagnósticos mais precisos e aprofundados dos dilemas e das peculiaridades de cada setor.

A Serasa e os Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial

“Os dados apresentados resultam da aplicação dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social pela própria empresa, ou seja, são resultado de auto-avaliação. O diagnóstico não tem, portanto, o caráter de certifica-



ção. Seu objetivo é proporcionar a reflexão, a aprendizagem e a melhoria das práticas de Responsabilidade Social Empresarial." (*fonte: Instituto Ethos*)

Os dados a seguir correspondem ao relatório emitido em 21 de dezembro de 2006.

As práticas de responsabilidade social da empresa foram avaliadas por sua abrangência e profundidade, sendo que a abrangência é verificada por meio dos sete temas principais: Valores, Transparência e Governança, Público Interno, Meio Ambiente, Fornecedores, Consumidores e Clientes, Comunidade, e Governo e Sociedade.

Há quatro estágios que podem ser alcançados em cada indicador. As

empresas com maior desenvolvimento em responsabilidade social são aquelas que alcançam estágios avançados na maioria dos temas.

Alguns dos temas a seguir não se aplicam à realidade da empresa, como "Gerenciamento do Impacto Ambiental" e "Contribuições para Campanhas Políticas", os quais são denominados como "Não Aplicável", pela sigla "NA", e desconsiderados no questionário, alterando a quantidade de pontos disponíveis, sem modificar a nota final. Se houvesse alguma questão deixada em branco pela empresa, esta seria identificada como "Não Informado - NI".



INDICADORES ETHOS

Temas/Indicadores de Profundidade		Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota	Média do Grupo de Benchmark
Valores, Transparência e Governança		345,00	314,89	9,13	8,57
1	Compromissos Éticos	57,5	57,50	10,00	8,47
2	Enraizamento na Cultura Organizacional	57,5	43,13	7,50	8,36
3	Governança Corporativa	57,5	57,50	10,00	9,50
4	Relações com a Concorrência	57,5	56,14	9,76	7,44
5	Diálogo com as Partes Interessadas (<i>stakeholders</i>)	57,5	43,13	7,50	8,35
6	Balanço Social	57,5	57,50	10,00	9,06
Público Interno		345,00	300,23	8,70	7,86
7	Relações com Sindicatos	28,75	21,00	7,30	7,50
8	Gestão Participativa	28,75	21,56	7,50	7,93
9	Compromisso com o Futuro das Crianças	28,75	28,75	10,00	9,61
10	Compromisso com o Desenvolvimento Infantil	28,75	21,56	7,50	7,73
11	Valorização da Diversidade	28,75	28,38	9,87	8,11
12	Compromisso com Equidade e não Discriminação Racial	28,75	NA	NA	5,25
13	Compromisso com a Promoção e Equidade de Gênero	28,75	28,75	10,00	6,69
14	Relações com Trabalhadores Terceirizados	28,75	28,75	10,00	7,11
15	Política de Remuneração, Benefícios e Carreira	28,75	20,86	7,26	7,69
16	Cuidados com Saúde, Segurança e Condições de Trabalho	28,75	28,75	10,00	8,94
17	Compromisso com o Desenvolvimento Profissional e a Empregabilidade	28,75	28,75	10,00	9,28
18	Comportamento Frente a Demissões	28,75	21,56	7,50	8,21
19	Preparação para Aposentadoria	28,75	21,56	7,50	7,8
Meio Ambiente		345,00	287,50	8,33	8,58
20	Comprometimento com a Causa Ambiental	115,00	115,00	10,00	9,75
21	Educação Ambiental	115,00	86,25	7,50	9,50
22	Gerenciamento do Impacto Ambiental	NA	NA	NA	8,61
23	Sustentabilidade da Economia Florestal	NA	NA	NA	6,67
24	Minimização de Entradas e Sidas de Materiais	115,00	86,25	7,50	8,25
Fornecedores		345,00	261,90	7,59	8,05
25	CrITÉrios de Seleção e Avaliação de Fornecedores	86,25	63,75	7,39	7,93
26	Trabalho Infantil na Cadeia Produtiva	86,25	56,25	6,52	8,02
27	Trabalho Forçado (ou Análogo ao Escravo) na Cadeia Produtiva	86,25	60,47	7,01	7,80
28	Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores	86,25	81,43	9,44	8,28
Consumidores e Clientes		345,00	343,50	9,96	9,67
29	Política de Comunicação Comercial	115,00	113,50	9,87	9,48
30	Excelência do Atendimento	115,00	115,00	10,00	9,91



INDICADORES ETHOS

31	Conhecimento dos Danos Potenciais dos Produtos e Serviços	115,00	115,00	10,00	9,63
	Comunidade	345,00	320,36	9,29	9,16
32	Gerenciamento do Impacto da Empresa na Comunidade de Entorno	86,25	63,48	7,36	8,45
33	Relações com Organizações Locais	86,25	86,25	10,00	9,59
34	Financiamento da Ação Social	86,25	84,37	9,78	9,04
35	Envolvimento da Empresa com a Ação Social	86,25	86,25	10,00	9,55
	Governo e Sociedade	345,00	345,00	10,00	8,38
36	Contribuições para Campanhas Políticas	NA	NA	NA	6,14
37	Construção da Cidadania pelas Empresas	86,25	86,25	10,00	7,21
38	Práticas Anticorrupção e Propina	86,25	86,25	10,00	8,12
39	Liderança e Influência Social	86,25	86,25	10,00	9,65
40	Participação em Projetos Sociais Governamentais	86,25	86,25	10,00	9,17

NA - Não aplicável NI - Não informado

Empresa X Grupo de *Benchmark* X Banco de Dados Ethos

O grupo de *benchmark* foi composto pelas empresas que obtiveram as dez primeiras colocações com base na performance geral.

O Banco de Dados Ethos é composto por todas as empresas que responderam à mesma versão do questionário.

O processo de entrega e de avaliação dos questionários dos Indicadores Ethos de responsabilidade social empresarial é contínuo, fazendo com que o grupo de *benchmark* seja dinâmico até que se encerre o preenchimento da versão do questionário em vigor.



INDICADORES ETHOS

Tema	Nota da Empresa	Média do Grupo de Benchmark	Integrante do Grupo Benchmark	Média do Banco de Dados Ethos	Melhor Performance no Tema	Empresa Destaque no Tema	Ano Anterior
Performance Geral	9,00	8,61	B	4,83			
Valores, Transparência e Governança	9,13	8,57		5,03	9,90		9,53
Público Interno	8,70	7,86		4,51	8,93		9,67
Meio Ambiente	8,33	8,58		4,77	10,00		9,00
Fornecedores	7,59	8,05		3,95	9,38		8,75
Consumidores e Clientes	9,96	9,67		6,57	9,96	D	9,17
Comunidade	9,29	9,16		4,66	9,98		10,00
Governo e Sociedade	10,00	8,38		4,41	10,00	D	10,00

B - Empresa integrando o Grupo de Benchmarking **D** - Empresa Destaque no Tema

