



CARTA-RESPOSTA

Prezado leitor,

O Relatório Corporativo Serasa 2006 objetiva servir como um instrumento de diálogo entre a empresa e os públicos com os quais ela interage. Por meio dele, a Serasa busca apresentar seus esforços e resultados, sem esquecer seu compromisso com o desenvolvimento econômico e social do Brasil.

Com essa publicação, a Serasa reforça seu posicionamento a favor da transparência e coloca-se à disposição para receber e avaliar as críticas e sugestões de seus parceiros, colaboradores, fornecedores, organizações da sociedade civil e da comunidade em geral. Suas impressões sobre esse relatório são extremamente importantes e ajudarão a empresa a evoluir sempre na busca por canais de comunicação mais eficientes.

As questões a seguir serão de grande valia para que a Serasa possa aperfeiçoar seu Relatório no próximo ano.

Em relação ao Relatório Corporativo Serasa 2006, pedimos que avalie os seguintes aspectos:

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo
Fotos, ilustrações e gráficos _____	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Linguagem _____	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Conteúdo _____	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Formato _____	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Acabamento _____	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>

Indique seu grau de concordância em relação às seguintes afirmações:

O Relatório Corporativo Serasa 2006...

	Concordo			Discordo	
	Total-mente	Em Parte	Mais ou Menos	Em Parte	Total-mente
Apresenta linguagem clara e compreensível _____	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Contém imagens, ilustrações e gráficos que apóiam as informações com eficiência _____	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Reúne todas as operações, produtos e serviços da Serasa _____	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Gera confiança e apresenta a imagem da empresa de modo realista _____	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Serve como canal de prestação de contas da Serasa perante a sociedade _____	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>

Quais são as suas críticas e sugestões em relação ao Relatório Corporativo Serasa 2006?

Seus dados (opcional):

Nome: _____

Empresa/cargo: _____

Endereço: _____

E-mail/telefone: _____

A Serasa agradece a sua participação.

..... dobre aqui



CARTA-RESPOSTA

NÃO É NECESSÁRIO SELAR

O SELO SERÁ PAGO POR:



ÁREA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
AC - JABAQUARA
04046-999 SÃO PAULO-SP

..... dobre aqui

destaque aqui