

MAPA DA
INADIMPLÊNCIA
E RENEGOCIAÇÃO
DE DÍVIDAS NO BRASIL

OUTUBRO// 2021



LEVANTAMENTO MENSAL DA SERASA APRESENTA O **CENÁRIO DE ENDIVIDAMENTO E RENEGOCIAÇÕES DE DÍVIDAS** NO BRASIL COM DESTAQUES REGIONAIS, PERFIL DOS INADIMPLENTES, PRINCIPAIS DÍVIDAS E ACORDOS FECHADOS NO SERASA LIMPA NOME





63,40 mi
Inadimplentes

+1,92%



213 mi
dívidas

+2,31%



R\$253,65 bi
valor total
das dívidas

+3,37%



R\$ 4.000,60
valor médio
por pessoa

+1,42%



R\$1.189,00
valor médio
de cada dívida

+1%



Valor Médio
dos acordos fechados
no Serasa Limpa Nome

R\$ 405,39



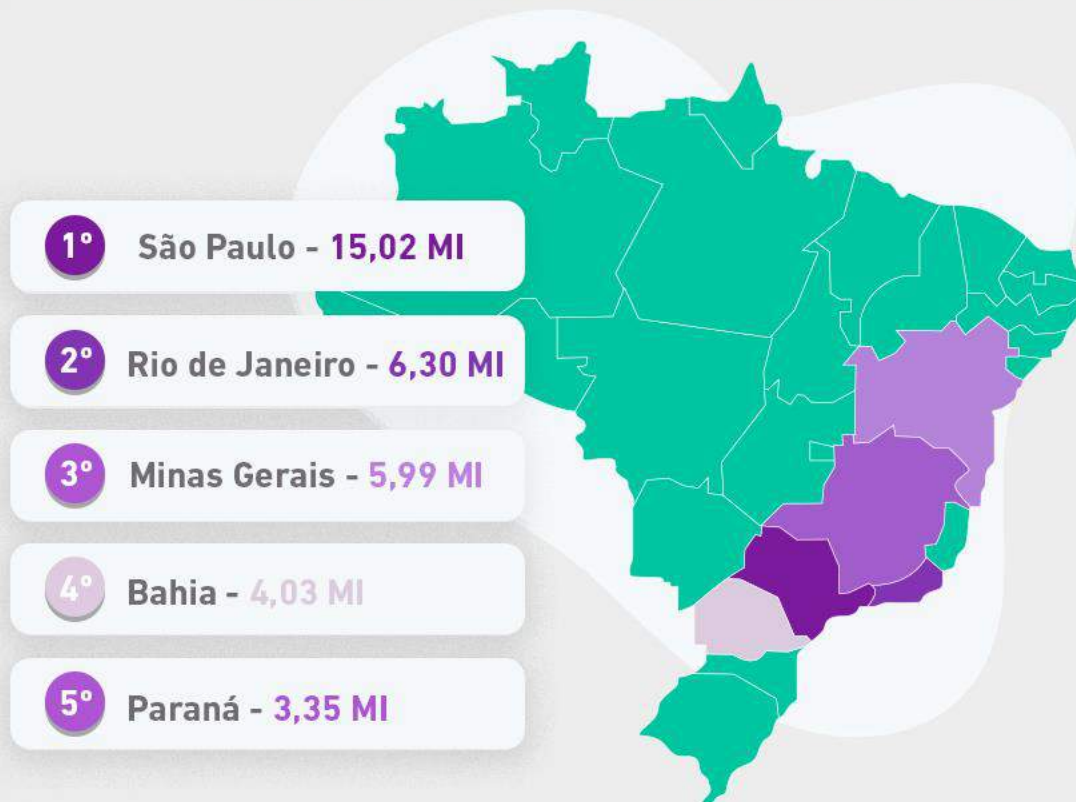
Total em descontos
concedidos no Serasa
Limpa Nome no mês

+ de R\$ 3,21 bilhões

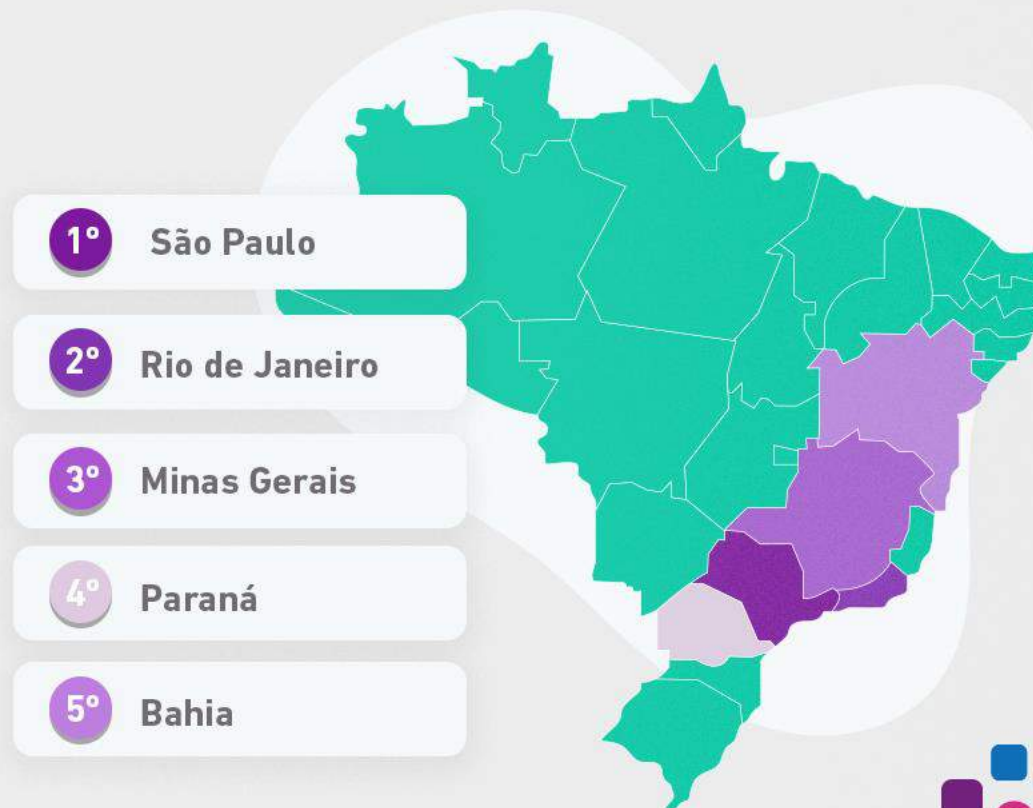
EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE INADIMPLENTES NO BRASIL NO ÚLTIMO ANO



RANKING 5 ESTADOS COM MAIS INADIMPLENTES



RANKING 5 ESTADOS QUE MAIS NEGOCIARAM NO SERASA LIMPA NOME



PRINCIPAIS DÍVIDAS (POR SEGMENTO)



Banco/Cartão
28,70%



Utilities
23,30%



Varejo
12,80%

*UTILITIES: CONTAS BÁSICAS COMO: ÁGUA, LUZ E GÁS

MÊS ANTERIOR:



Banco/Cartão
28,7%



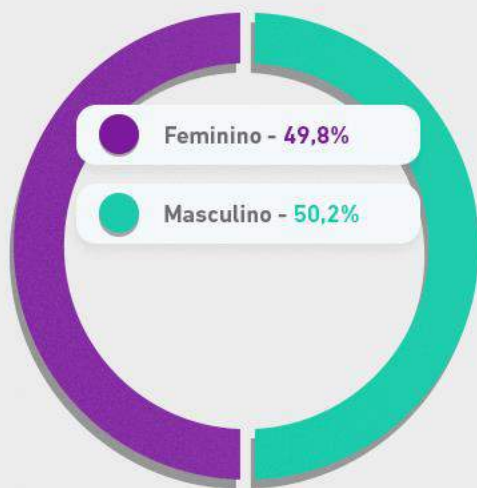
Utilities
23,50%



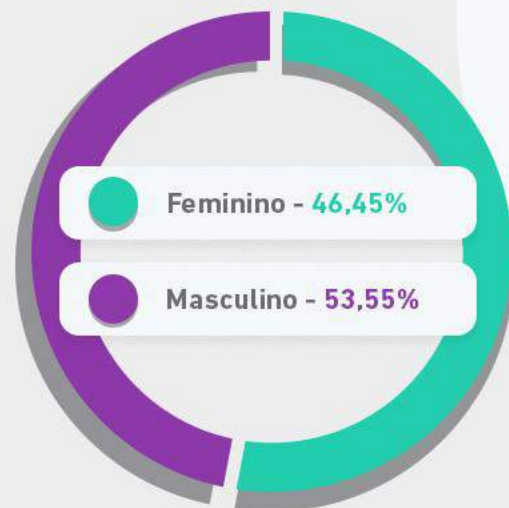
Varejo
13%

PERFIL

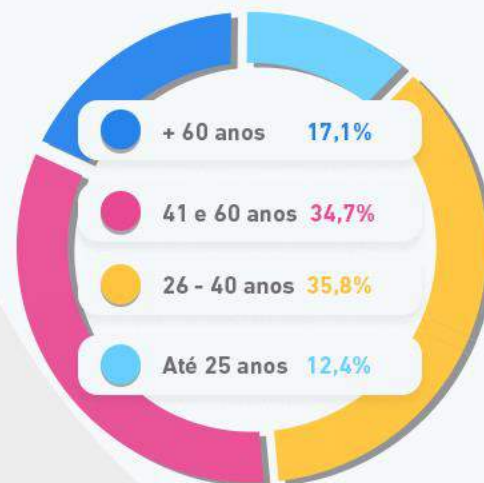
GÊNERO DOS INADIMPLENTES



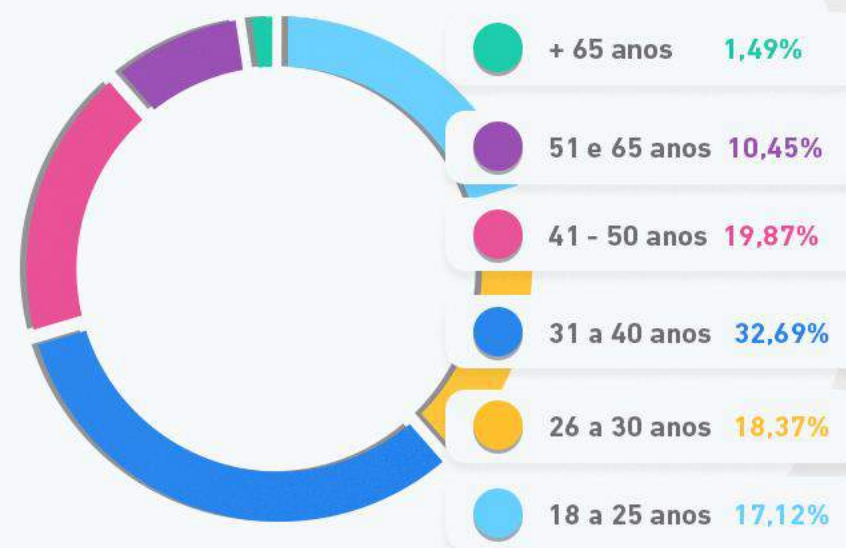
GÊNERO DE QUEM NEGOCIOU NO SERASA LIMPA NOME



FAIXA ETÁRIA DOS INADIMPLENTES



FAIXA ETÁRIA DE QUEM NEGOCIOU NO SERASA LIMPA NOME



SOBRE A SERASA

A SERASA É UM BRAÇO DA SERASA EXPERIAN E TEM COMO PROPÓSITO **REVOLUCIONAR O ACESSO AO CRÉDITO NO BRASIL.**

PARA ISSO OFERECE UM ECOSSISTEMA COMPLETO VOLTADO PARA A MELHORIA DA SAÚDE FINANCEIRA DA POPULAÇÃO COM PRODUTOS E **SERVIÇOS DIGITAIS** QUE PERMITEM QUE O CONSUMIDOR CONSULTE A **SUA PONTUAÇÃO DE CRÉDITO (SERASA SCORE)**, NEGOCIE SUAS DÍVIDAS (**SERASA LIMPA NOME**), **CONSIGA EMPRÉSTIMO E CARTÕES DE CRÉDITO (SERASA ECRED)**, **MONITORE SEUS DADOS (SERASA PREMIUM)** E TENHA SUA PRÓPRIA **CARTEIRA DIGITAL** PARA PAGAMENTO DE TODO TIPO DE CONTA E CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS.

TUDO ISSO DE FORMA SIMPLES E ACESSÍVEL VIA APLICATIVO OU SITE. PARA MAIS INFORMAÇÕES, VISITE **WWW.SERASA.COM.BR**.



